

STRATEGIA DE SUSTENABILITATE SOCIALĂ ȘI DE MEDIU



UNIVERSITATEA CRAIOVA
2025-2026



CUPRINS:

Introducere.....4

Valori centrale: bazele strategiei.....8

Inspiră, activează, accelerează: manifestare.....10

**Calea spre un fotbal sustenabil: principii
directoare.....12**

Acțiuni realizate de Universitatea Craiova
2025 - 2026

1. Egalitate și incluziune.....14

2. Protecția copiilor și a tinerilor.....16



3. Antirasism.....	23
4. Fotbal pentru toate abilitățile.....	26
5. Solidaritate și drepturile omului.....	30
6. Ajutor pentru refugiați.....	36
7. Angajamentul pentru mediu.....	38

Introducere

Diversitatea și incluziunea sunt un aspect al sustenabilității sociale în fotbal. Clubul Universitatea Craiova se implică în permanență, astfel încât toți suporterii, jucătorii, antrenorii și angajații să se simtă respectați și în siguranță, indiferent de etnie sau abilități fizice.

Sustenabilitatea socială în fotbal este un subiect important pentru lumea sportului, deoarece sportul-rege are un impact semnificativ asupra comunităților din întreaga lume. De asemenea, fotbalul poate fi utilizat ca un instrument puternic de a promova educația, sănătatea și bunăstarea comunității locale.

Clubul Universitatea Craiova a colaborat, colaborează și va colabora în permanență cu organizații non-guvernamentale, asociații locale și regionale pentru a oferi programe educaționale, de sănătate și sociale.



Pentru Universitatea Craiova, suporterul reprezintă elementul central al filosofiei clubului, fapt pentru care acțiunile și demersurile întreprinse în toți acești ani au avut ca scop interacțiunea directă dintre echipa de fotbal și societatea civilă.

Societatea noastră se confruntă cu provocări sociale și de mediu necunoscute generațiilor anterioare. Ca parte organică a acestei societăți, fenomenul fotbalistic românesc se simte responsabil să se confrunte cu aceste provocări, împreună cu toți partenerii, de la nivel local la cel internațional.

Răspunsul nostru la provocările sociale și de mediu se manifestă prin practici responsabile social și acțiuni care să nu dăuneze mediului și care vor fi descrise în prezenta strategie sub termenul cuprinzător de „sustenabilitate”, conform standardelor internaționale.

Responsabilitatea socială în fotbal este esențială pentru a ne asigura că impactul acestui sport poate continua să aibă o influență pozitivă asupra comunității.

Strategia noastră este în strânsă corelație cu Planul Strategic pentru Dezvoltarea Fotbalului din România 2021-2026 și cu Strategia de Sustenabilitate a UEFA 2030 – Puternici prin Unitate.

Suntem conștienți că sustenabilitatea poate aduce beneficii fotbalului și poate inspira și mobiliza societatea în tot cuprinsul ei, dar pentru aceasta este nevoie de o viziune comună și un set de obiective care să mobilizeze un fenomen fotbalistic în evoluție și să creeze un impact relevant în societate.

✓ *Provocăm schimbarea împreună*

Creșterea importanței problematicii de mediu și a priorităților sociale, în percepția publică, trebuie să se transforme în acțiune concretă, orientată spre rezultate concrete. Anvergura provocărilor cu care ne confruntăm cere acțiune conjugată din partea unor factori multipli și adaptare permanentă la realitățile în continuă schimbare.

✓ *Fotbalul e chemat să accelereze*

Prin creșterea așteptărilor stakeholderilor, fotbalul românesc este chemat nu doar să lanseze chemarea la acțiune, ci să și accelereze propriul răspuns. Puterea de mobilizare a sportului va ajuta la oferirea unei contribuții pozitive și credibile la eforturile de creare a unui viitor sustenabil pentru generațiile viitoare de practicanți și suporter, la toate nivelurile.

✓ *Mai puternici împreună*

Agenda sustenabilității este parte integrantă a Planului Strategic pentru Dezvoltarea Fotbalului din România 2021–2026 și reflectă aspirația organizației noastre ca fotbalul să însemne, pentru toți stakeholderii, un fenomen de încredere, angajat și responsabil.

✓ *Economia circulară*

În cadrul strategiei de sustenabilitate a clubului Universitatea Craiova, economia circulară este abordată ca un principiu de organizare care urmărește utilizarea responsabilă a resurselor și reducerea impactului asupra mediului. Ideea centrală este renunțarea la modelul tradițional bazat pe consum rapid și înlocuire constantă, în favoarea unui sistem în care materialele și resursele sunt folosite cât mai eficient și pentru o perioadă cât mai lungă.

1. VALORI CENTRALE: bazele strategiei

Întreaga acțiune a Universității Craiova este ancorată într-un set de convingeri fundamentale ferme, care ne ghidează și în implementarea Strategiei de Sustenabilitate.

○ Ne concentrăm pe fotbal și impactul lui în societate

Prioritizăm subiecte care sunt relevante pentru fotbalul românesc, colaborăm cu parteneri și instituții pe baza unor valori comune și încredere, ne folosim vocea ca să atragem atenția asupra unor probleme relevante.

○ Credem că sustenabilitatea susține succesul fotbalului românesc

Înțelegem asimilarea managementului sustenabilității în activitățile centrale ale Universității Craiova drept o investiție în viitorul și prosperitatea fotbalului. Ca parte a acestui proces, urmărim activ oportunitățile comune cu orașele-gazdă, parteneri și alte părți interesate și folosim în activitatea noastră produse și servicii inovatoare



UNIVERSITATEA CRAIOVA
ECHIPA TA - CAMPIONA UNEI MARI IUBIRI

Acționăm în baza unor obiective transparente, pe termen lung

Ne angajăm să urmăm un plan pe termen lung, până în anul 2030, și comunicăm asupra progreselor realizate la finalul fiecărui an. Abordarea aceasta pune bazele unei colaborări bazate pe încredere, dialog și colaborare pe termen lung cu toate părțile implicate.

Ne prezentăm ca o echipă, cu o limbă și o abordare comune

Acționăm în sinergie cu toți partenerii noștri pentru a amplifica impactul pozitiv al fotbalului asupra societății și obținerea celor mai bune rezultate ale eforturilor noastre colective.

Promovăm respectul pentru drepturile omului și pentru mediu

Marcăm acțiunile noastre cu simbolul albastru pentru drepturile omului și simbolul verde pentru mediu.

2. INSPIRĂ, ACTIVEAZĂ, ACCELEREAZĂ: manifestare

Universitatea Craiova și-a asumat un angajament de durată să conducă toate activitățile și evenimentele în baza valorii centrale a respectului și a principiilor sustenabilității, să fie un exemplu pentru alții și să asigure o moștenire pozitivă pentru viitor.

Vrem să: **INSPIRĂM, ACTIVĂM ȘI ACCELERĂM
ACȚIUNEA COLECTIVĂ PENTRU RESPECTAREA
DREPTURILOR OMULUI ȘI A MEDIULUI
ÎNCONJURĂTOR ÎN FOTBALUL ROMÂNESC.**

Pentru a reuși în această misiune și pentru a ne îndeplini angajamentul au fost definite următoarele obiective, în concordanță cu Planul Strategic pentru Dezvoltarea Fotbalului din România 2021 – 2026 și cu Strategia UEFA pentru Sustenabilitate 2030 – Putere prin Unitate.

Să fim un exemplu de urmat – să fim recunoscuți drept un model inspirațional pentru alții prin acțiuni responsabile în scopul dezvoltării durabile.



UNIVERSITATEA CRAIOVA
ECHIPA TA - CAMPIONA UNEI MARI IUBIRI

Respect – să asigurăm că respectul rămâne valoarea centrală, care încurajează practici și activități incluzive.

Protecția și grija pentru celălalt – să garantăm siguranța și securitatea tuturor și respectarea drepturilor omului.

Conservare – să protejăm jocul de fotbal pentru generațiile viitoare prin promovarea unor activități viabile economic și sustenabile.

3. CALEA SPRE UN FOTBAL SUSTENABIL: principii directoare

Acțiunile Universității Craiova se bazează întru totul pe valoarea respectului pentru drepturile omului și mediul înconjurător, cei doi piloni ai abordării noastre. Prezenta strategie este disponibilă tuturor părților interesate din fotbal, în scopul formulării propriilor documente programatice pentru sustenabilitate.

Abordarea – strategia este formulată în jurul a 11 politici, fiecare dintre acestea fiind susținută de o ambiție pentru 2030, obiective și indicatori de performanță și va fi implementată în cinci domenii de acțiune. Temele centrale acoperite de către politicile din strategie sunt interconectate.



Agilitatea – abordarea Universității Craiova e de așteptat să evolueze prin revizuirii periodice și evaluări ale progresului realizat. Acest lucru poate duce la consolidarea unora dintre politici. O metodă flexibilă și integrată este esențială în abordarea problematicii drepturilor omului și a considerațiilor de mediu și asigură echilibrul între toate aspectele sustenabilității. O evaluare a eficienței strategiei se va face în anul 2026

Standardele de mediu, sociale și de guvernanță – vor fi aplicate pentru corelarea strategiilor de sustenabilitate, operaționale și financiare ale organizației, în scopul accelerării ambițiilor de sustenabilitate ale fenomenului fotbalistic.

Managementul riscului – sistemul de management de risc implementat identifică riscurile de sustenabilitate și formulează acțiuni de prevenire și combatere a acestora în dimensiunile financiară, operațională, strategică și reputațională.

Vă prezentăm, mai jos, cele mai importante dintre acțiunile realizate de Universitatea Craiova privind sustenabilitatea socială și de mediu în sezonul 2025-2026:

1. EGALITATE ȘI INCLUZIUNE

✓ 1.1 Acțiune: Persoanele private de libertate de la Penitenciarul Pelendava, pe stadionul „Ion Oblemenco”

Universitatea Craiova rămâne un brand național dedicat mereu implicării sociale, respectului și integrării, așa cum a demonstrat și în anii trecuți. Clubul nostru a revenit cu o nouă inițiativă în zona de reintegrare socială și a oferit șansa persoanelor private de libertate, clasificate în regimul semideschis, să vizioneze două partide ale „alb-albaștrilor” din sezonul 2025-2026. Un grup de 12 persoane de la Penitenciarul Pelendava a fost prezent pe stadionul „Ion Oblemenco” la meciurile cu Unirea Slobozia, din SuperLiga, și FSV Mainz, din grupa principală UEFA Conference League.

Evenimentul a fost prezent și în mediul online:

<https://www.gsp.ro/international/conference-league/craiova-mainz-detinuti-prezenta-stadion-ion-oblemeno-873116.html>

<https://www.fanatik.ro/din-penitenciar-direct-pe-ion-oblemeno-prezenta-surprinzatoare-pe-stadion-la-u-craiova-mainz-video-21336408>



2. Protecția copiilor și a tinerilor

✓ 2.1 Acțiune: „Din tată în fiu”

- Campania „Din tată în fiu” reprezintă o inițiativă dedicată promovării fotbalului în rândul copiilor și consolidării relației dintre generații, prin facilitarea accesului gratuit al copiilor din Oltenia la meciurile Universității Craiova.
- Prin această acțiune, clubul Universitatea Craiova urmărește încurajarea participării active a copiilor la evenimente sportive și formarea unei culturi fotbalistice bazate pe valori precum respectul, apartenența și fair-play-ul. La fiecare meci organizat în cadrul campaniei, peste 4.000 de copii beneficiază de acces gratuit pe stadion, contribuind la crearea unui mediu prietenos, educativ și incluziv, precum și la dezvoltarea pe termen lung a comunității fotbalistice din regiune.

Evenimentul a fost prezent și în mediul online:

<https://craiovamea.ro/2025/09/27/dragostea-pentru-stiinta-se-transmite-din-tata-n-fiu-cati-leuti-au-fost-pe-ion-oblemenco-la-derby-ul-universitatea-craiova-dinamo-bucuresti-2-2/>



✓ 2.2 Acțiune: Iubirea pentru Știință

- Campania „Iubirea pentru Știință” a fost concepută ca o inițiativă menită să promoveze valorile educației, deschiderea și spiritul de fair-play, depășind granițele geografice și apartenența regională.
- În cadrul acestei acțiuni, un copil din municipiul Bacău a fost invitat pe Stadionul „Ion Oblemenco”, unde a asistat din tribune la un meci al Universității Craiova. Experiența a fost completată de acordarea unui interviu, precum și de accesul în vestiarele clubului, oferindu-i o perspectivă autentică asupra mediului fotbalistic profesionist.
- Copilul a declarat că s-a îndrăgostit de Universitatea Craiova, în ciuda faptului că nu este originar din Oltenia, exemplul ilustrând puterea fotbalului de a crea legături emoționale, de a inspira și de a promova valori pozitive dincolo de identitatea locală.



UNIVERSITATEA CRAIOVA
ECHIPA TA - CAMPIONA UNEI MARI IUBIRI

Evenimentul a fost prezent și în mediul online:

<https://www.facebook.com/reel/1562374594935069>

<https://www.facebook.com/share/v/1CwcPKZxFG/?mibextid=wwXlfr>



✓ **2.3 Acțiune: Supereroii sunt oameni de lângă noi**

- Clubul Universitatea Craiova a premiat un act deosebit realizat de Mădălin Popescu și Vipan Kumar, care au salvat o fetiță dintr-un lac înghețat situat în Parcul „Nicolae Romanescu” din Craiova.
- În semn de apreciere pentru gestul de eroism de care au dat dovadă Mădălin Popescu și Vipan Kumar, Universitatea Craiova i-a invitat pe stadionul „Ion Oblemenco” la meciurile cu FCSB din Cupa României, respectiv FC Botoșani. Cei doi au fost ovaționați la scară largă de către publicul „alb-albastru”.
- De asemenea, Știința i-a oferit un bilet de avion dus-întors către India lui Vipan Kumar, ca recompensă simbolică pentru curajul și spiritul său civic.



UNIVERSITATEA CRAIOVA
ECHIPA TA - CAMPIONA UNEI MARI IUBIRI

Evenimentul a fost prezent și în mediul online:

<https://www.gsp.ro/fotbal/liga-1/vipan-kumar-universitatea-craiova-fc-botosani-896553.html>

<https://as.ro/fotbal/gestul-facut-de-universitatea-craiova-pentru-indianul-care-a-salvat-o-fetita-de-la-inec-603371.html>





UNIVERSITATEA CRAIOVA

ECHIPA TA - CAMPIONA UNEI MARI IUBIRI

**CUPA ROMÂNIEI** | **Betano**


9003817823

CUPA ROMÂNIEI
UNIVERSITATEA CRAIOVA - FCSB
Stadionul Ion Oblemenco
12 Februarie 2026, ora:20:30

INFO BILET
VIP
Sector B
Rand: 16, Loc: 10

Supereroii sunt oamenii de langa noi!

e-Ticket / 4009889 / 12187323 / 9003817823
UNIVERSITATEA CRAIOVA - FCSB - 12 Februarie 2026
U Craiova 1948 Club Sportiv S.A./CUI RO31918212

entertix | **PLG**

Accesul pe stadion se va face respectând Legea 4/2008 iar spectatorilor le este INTERZIS să intre în incinta stadionului cu obiecte nepermise sau în situațiile specificate în Legea 4/2008 art.20.
Acest bilet este valabil numai însoțit de un act de identitate cu poză (CI sau Pașaport).

Accesul suporterilor se face doar prin punctele de acces indicate pe bilet și sunt obligați să-și ocupe locul, rândul, sectorul indicat pe biletul valabil, în format digital sau printat.

Acest bilet este unic și netransmisibil, înstrăinarea acestuia poate restricționa accesul posesorului în stadion/arena sportivă iar odată folosit acesta nu mai este valabil. Falsificarea biletelor se pedepsește conform legii în vigoare. Accesul minorilor cu vârsta sub 14 ani se face pe baza de bilet și însoțit de un adult..

Organizator: U Craiova 1948 Club Sportiv S.A., RO31918212





3. ANTIRASISM

✓ 3.1 Acțiune: Spune nu rasismului

- Ca parte a angajamentului său constant în promovarea diversității, toleranței și egalității de șanse, clubul Universitatea Craiova a desfășurat o campanie de conștientizare împotriva rasismului, având ca obiectiv informarea publicului cu privire la efectele negative ale discriminării rasiale și încurajării incluziunii sociale.
- În cadrul acestei inițiative, a fost realizat un material video în care Ștefan Baiaram, Steven Nsimba și Monday Etim au transmis mesaje ferme împotriva rasismului, clipul fiind difuzat atât pe canalele de social media ale clubului, cât și pe tabela stadionului, înainte de startul meciului cu FC Botoșani. Totodată, mesajul „No to Racism” a rulat pe panourile LED ale stadionului „Ion Oblemenco” la fiecare meci al Universității Craiova, consolidând vizibilitatea campaniei și reafirmând poziția clubului împotriva oricărei forme de discriminare.



UNIVERSITATEA CRAIOVA

ECHIPA TA - CAMPIONA UNEI MARI IUBIRI

Evenimentul a fost prezent și în mediul online:

<https://www.facebook.com/share/v/18KheUtJpx/>





UNIVERSITATEA CRAIOVA

ECHIPA TA - CAMPIONA UNEI MARI IUBIRI



4. FOTBAL PENTRU TOATE ABILITĂȚILE

✓ 4.1 Campania „Ștafeta Veteranilor”

- Clubul Universitatea Craiova s-a alăturat campaniei „Ștafeta Veteranilor”, un eveniment de amploare națională organizat de Invictus România, desfășurat în cadrul manifestărilor dedicate Zilei Armatei României.
- Ștafeta Veteranilor a debutat la București, pe 1 octombrie 2025, și s-a încheiat pe 25 octombrie 2025, în municipiul Carei. Ștafeta a fost parcursă de echipe mixte formate din alergători și bicicliști, care au plecat din Capitală pe trei trasee simbolice, care au reprezentat culorile drapelului național, cu punct de reunire la Monumentul Ostașului Român din Carei – loc ce marchează eliberarea ultimului teritoriu românesc în cel de-al Doilea Război Mondial. Universitatea Craiova a răspuns invitației Colegiului Național Militar și a devenit parte din echipa veteranilor. Juniorii noștri, Mario Stănculeasa, David Robu, Mario Mișan, Albert Șchiopu, Antonio Vișan și antrenorul Bogdan Vătășitoarea au dus mai departe ștafeta pe tronsonul albastru, Craiova – Drobeta-Turnu Severin, contribuind astfel la promovarea valorilor de respect.



UNIVERSITATEA CRAIOVA

ECHIPA TA - CAMPIONA UNEI MARI IUBIRI

Evenimentul a fost prezent și în mediul online:

<https://www.facebook.com/share/1CwLB2NpPK/?mibextid=wwXlfr>



✓ 4.2 Acțiune: Fotbal fără bariere

- Clubul Universitatea Craiova susține și promovează incluziunea prin asocierea cu o echipă de *sportivi surdo-muți*, care ne reprezintă la nivel competițional.
- Clubul Sportiv al Surzilor Tăcerea Craiova a fost în tribunele stadionului „Ion Oblemenco” la meciul retur cu FC Metaloglobus București. La pauza meciului din SuperLiga au fost invitați la marginea terenului, unde au primit echipamentele oficiale ale Științei din partea jucătorului Mihnea Rădulescu, iar la final au fost aplaudați de cei aproximativ 15.000 de suporteri prezenți în tribune.
- Aceștia vor reprezenta Universitatea Craiova în cadrul unui turneu în Timișoara, beneficiind de sprijinul nostru la fel ca și în anii precedenți.

Evenimentul a fost prezent și în mediul online:

<https://www.indiscret.ro/2026/03/01/moment-emotionant-pe-ion-oblemenco-clubul-sportiv-al-surzilor-tacerea-craiova-a-fost-recompensat-pauza-meciului/>



UNIVERSITATEA CRAIOVA

ECHIPA TA - CAMPIOANA UNEI MARI IUBIRI



5. SOLIDARITATE ȘI DREPTURILE OMULUI

✓ 5.1 Acțiune: Universitatea Craiova, în vizită la militarii români din Bosnia

- În contextul promovării valorilor europene președintele onorific al Universității Craiova, Sorin Cârțu, a efectuat o vizită la baza militară a Forței Uniunii Europene din Bosnia și Herțegovina
- În cadrul vizitei, aceasta s-a întâlnit cu generalul-maior Florin-Marian Barbu, comandantul celor mai ample operații multinaționale a Uniunii Europene din regiune, oferindu-i un cadou simbolic ca semn de respect față de activitate și față de militari români aflați în misiune.

Evenimentul a fost prezent și în mediul online:

<https://www.fanatik.ro/universitatea-craiova-sustinuta-de-soldati-nato-la-sarajevo-suma-uriasa-pe-care-oltenii-au-platit-o-pentru-deplasarea-cu-avionul-lui-inter-21233451>



UNIVERSITATEA CRAIOVA

ECHIPA TA - CAMPIONA UNEI MARI IUBIRI



✓ **5.2 Acțiune: Filipe Coelho și Mario Felgueiras, la contingentul militar portughez din Caracal**

- În semn de respect și apreciere pentru profesionalismul militarilor, Filipe Coelho și Mario Felgueiras, cetățeni portughezi și reprezentanți ai clubului Universitatea Craiova, au efectuat o vizită la contingentul militar portughez din cadrul Batalionului 1 Instrucție Olt – Caracal.
- Acțiunea a evidențiat legătura de naționalitate și solidaritatea dintre reprezentanții clubului și militarii Forței Naționale Detașate – Compania de Atiratori, subliniind totodată respectul comun pentru valori precum disciplina, responsabilitatea și cooperarea internațională. De altfel, contingentul militar portughez i-a încurajat pe „alb-albaștrii” la meciul cu FCSB din Cupa României.

Evenimentul a fost prezent și în mediul online:

<https://www.facebook.com/share/p/14W25HeSED4/?mibextid=wwXlfr>







UNIVERSITATEA CRAIOVA

ECHIPA TA - CAMPIONA UNEI MARI IUBIRI



6. AJUTOR PENTRU REFUGIAȚI

✓ 6.1 Acțiune: Povești purtate peste hotare

În perioada recentă, clubul Universitatea Craiova a găzduit o delegație formată din trei jurnaliști ucraineni refugiați în Anglia: Michael Jaworskyi, Ihor Khomych și Andrew Todos.

Cei trei au venit în România pentru realizarea unei serii de interviuri cu Pavlo Isenko și Oleksandr Romanchuk. Vizita lor a avut loc în cadrul unui proiect dedicat sprijinirii refugiaților. Universitatea Craiova le-a oferit acces general, le-a facilitat organizarea interviurilor cu jucătorii din Bănie și le-a pus la dispoziție acces la vestiare, asigurând toate condițiile necesare pentru desfășurarea activităților media.

Această inițiativă face parte din demersurile clubului nostru de a sprijini comunitatea și de a contribui activ la integrarea și susținerea profesioniștilor afectați de războiul din Ucraina.



UNIVERSITATEA CRAIOVA
ECHIPA TA - CAMPIONA UNEI MARI IUBIRI

Evenimentul a fost prezent și în mediul online:

https://www.instagram.com/p/DU0RiePjEPX/?img_index=1

https://www.instagram.com/p/DUsZ9LDDSGJ/?img_index=1



7. Angajament pentru mediu

✓ 7.1 Sportul sustenabil: a doua viață a echipamentului

- Clubul Universitatea Craiova promovează responsabilitatea față de mediu prin reutilizarea echipamentelor sportive. Tricourile folosite de jucătorii primei echipe în sezonul precedent sunt redirectionate către echipa secundă și Centrul de Copii și Juniori.
- Această inițiativă contribuie la reducerea consumului de resurse, la diminuarea deșeurilor textile și la optimizarea utilizării materialelor deja existente. Prin această acțiune, clubul Universitatea Craiova își reafirmă angajamentul față de sustenabilitate și adoptarea unor practici responsabile, cu impact pozitiv asupra mediului.

Evenimentul a fost prezent și în mediul online:

<https://www.indiscret.ro/2026/02/23/universitatea-craiova-protejeaza-mediul-si-reduce-cheltuielile-cum-este-posibil/>



UNIVERSITATEA CRAIOVA

ECHIPA TA - CAMPIOANA UNEI MARI IUBIRI



✓ **7.2 Acțiune: Eficiență energetică alb-albastră**

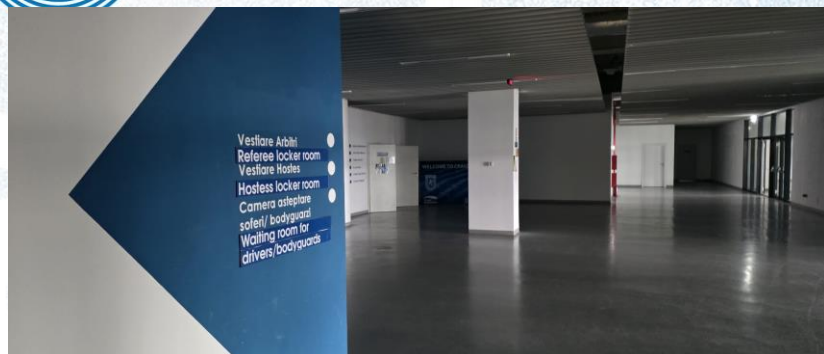
- Personalul din cadrul bazei de pregătire „Ilie Balaci” și nu numai au lucrat fără a aprinde becurile, contribuind astfel la reducerea consumului de energie electrică. Tabletele și laptopurile au fost utilizate fără să fie conectate la o sursă de curent electric, ele funcționând pe baza bateriei încărcate în zilele precedente.
- De asemenea, baza „Ilie Balaci” este dotată cu corpuri de iluminat prevăzute cu senzori de mișcare, care se activează doar atunci când detectează prezența, susținând astfel un consum eficient de energie.
- Prin aceste inițiative, clubul Universitatea Craiova contribuie activ la protejarea mediului, promovând un comportament responsabil și consolidând angajamentul față de sustenabilitate.

Evenimentul a fost prezent și în mediul online:
<https://www.indiscret.ro/2026/02/27/universitatea-craiova-reduce-consumul-de-energie-zi-fara-lumina-artificiala-pentru-lei/>



UNIVERSITATEA CRAIOVA

ECHIPA TA - CAMPIONA UNEI MARI IUBIRI





UNIVERSITATEA CRAIOVA

ECHIPA TA - CAMPIONA UNEI MARI IUBIRI



✓ **7.3 Acțiune: Un pas corect pentru protecția mediului**

- Universitatea Craiova își asumă un rol activ în protejarea mediului, integrând în activitatea sa practici responsabile. Prin implementarea unor măsuri concrete de reducere a deșeurilor și de promovare a reciclării, clubul nostru demonstrează angajamentul față de protecția mediului.
- Sticlele de apă furnizate de sponsorul nostru sunt colectate selectiv, iar o mașină le preia săptămânal de la baza de pregătire „Ilie Balaci”. Pet-urile sunt transportate către un centru autorizat, unde sunt reciclate și reintegrate în circuitul materialelor folosibile.
- Prin această inițiativă, clubul Universitatea Craiova contribuie la reducerea impactului asupra mediului și promovează un comportament responsabil în rândul suporterilor.

Evenimentul a fost prezent și în mediul online:

<https://www.indiscret.ro/2025/11/19/universitatea-craiova-joaca-si-pentru-natura-ce-se-intampla-cu-pet-urile-de-la-baza-ilie-balaci/>



UNIVERSITATEA CRAIOVA

ECHIPA TA - CAMPIONA UNEI MARI IUBIRI







UNIVERSITATEA CRAIOVA

ECHIPA TA - CAMPIOANA UNEI MARI IUBIRI





CAMPIONA UNEI MARI IUBIRI

UNIVERSITATEA CRAIOVA

2025-2026